



Presentación 2

¿QUIÉN / QUÉ ME GUSTA Y POR QUÉ?

Personas referentes con “mal comportamiento” ¿Por qué algunas personas las siguen/admiran?

DISCURSO DOMINANTE COERCITIVO

Estas presiones de pares y de hombres con actitudes y comportamientos agresivos son parte del discurso coercitivo dominante (CDD) que impone el vínculo entre atracción y actitudes violentas: “debido a las relaciones de poder desequilibradas entre hombres y mujeres, este discurso coercitivo dominante (por ejemplo, a través de la televisión, revistas para adolescentes, redes sociales, medios populares, entre otras cosas) influye en la socialización de muchas niñas y mujeres al vincular el atractivo a personas con actitudes y comportamientos violentos”. (Puigvert et al., 2019, 2)

¿Cómo elijo a mis amigos y amigas, quiénes me gustan, qué modelos sigo/admiro, qué y quiénes me influyen?



**FAMILIA
INTERNET
AMISTADES
SERIES DE TV
PROFESORADO**

CASO DE ESTUDIO 1

Una niña llega nueva al colegio, a cuarto de Primaria. Tras unas semanas conociendo al grupo, se hace muy amiga de un chico de la clase. Se llevan bien, se lo pasan bien jugando en el patio e incluso hablan con los padres de ella para quedar en su casa y jugar alguna tarde.

Cuando el resto de la clase se da cuenta empiezan a hablar de ellos, primero sin que ellos lo oigan, diciendo que se gustan, que son novios, que se tienen que gustar si son tan buenos amigos. Al cabo de unos días las chicas de clase empiezan a decirle a la chica que si ya le ha besado, que si tienen una cita, que tiene que ser su novio, etc... Ella se pone nerviosa y confusa. Se lo estaba pasando bien pero ahora se siente agobiada y no sabe si le gusta o no, no entiende nada. Los dos se van distanciando y perdiendo la relación.

Propuestas de debate

- ¿Qué opinas?
- ¿Cómo han actuado los y las protagonistas?
- ¿Te estás presionando a ti mismo/a?
- ¿Cómo se pudo haber actuado en consecuencia?



Tres modelos de masculinidad



Masculinidad
Tradicional
Dominante
(MTD)

Masculinidad
Tradicional
Oprimida
(MTO)

Nuevas
Masculinidades
Alternativas
(NAM)

Flecha, R., Puigvert, L., & Ríos, O. (2013). The New Masculinities and the Overcoming of Gender Violence. *International and Multidisciplinary Journal of Social Sciences*, 2(1), 88-113.

Presentación 2. ¿Quién / Qué me gusta y por qué?

- Atracción a la violencia
- Actitudes de dominio exitosas y atractivas
- Discurso coercitivo de atracción

DTM

MASCULINIDAD
TRADICIONAL
DOMINANTE



- Actitudes de dominación hacia las niñas y hacia los niños no dominantes
- Ejercer acoso escolar, ciberbullying, violencia de género y acoso sexual.
- Sin buenos valores y sentimientos



OTM

MASCULINIDAD
TRADICIONAL
OPRIMIDA

- Actitudes con valores y ética igualitarios, sin atractivo.
- Inseguridad
- No se posicionan contra las masculinidades dominantes
- Dominado por chicos dominantes y por chicas.

Nuevas Masculinidades Alternativas



*RIMCIS – International and Multidisciplinary Journal of Social Sciences
Vol. 2 No. 1 March 2013 pp. 88-113*

The New Alternative Masculinities and the Overcoming of Gender Violence

Ramon Flecha
University of Barcelona

Lidia Puigvert
University of Barcelona

Oriol Rios
University of Barcelona

Abstract

Research about masculinities gathers different topics from diverse disciplinary perspectives. One of the topics has been the analysis of the effect of the perpetuation of the traditional heterosexual model of masculinity upon gender violence. Recent scientific evidence about the reproduction of this social problem has shown the existence of three different types of masculinities (in the sense of the weberian ideal types): Dominant Traditional Masculinities (DTM), Oppressed Traditional Masculinities (OTM), and New Alternative Masculinities (NAM). The first two types contribute to perpetuate violence against women, while the latter allows preventing it and, consequently, leads to its overcoming. This article approaches the existence of these three types of masculinities and analyses both their characteristics and the consequences they have for the prevention of violence against women. It presents evidence about the link between language of ethics and language of desire that is found in NAM and which is the key element that explains its preventive effect regarding violence against women.

El NAM rechaza las relaciones basadas en el poder, las relaciones no igualitarias machistas y elige relaciones basadas en los sentimientos, la solidaridad y la transformación.

- Seguridad y confianza en uno mismo/a
- Coraje y fuerza para tomar posición
- Rechazar la doble moral y la violencia
- Con atractivo y valor social

CASO DE ESTUDIO 2

En quinto de primaria, un grupo de niñas están hablando en el patio sobre Marcos, que es el típico matón de la clase. Dos niñas le dicen a Ana que Marcos tiene que ser su novio, que es muy guapo, que es muy fuerte... Ana nunca había pensado en ello, pero los comentarios se repiten una y otra vez, y Ana empieza a sentirse “el centro” de las conversaciones.

Las dos chicas le hablan a Marcos de Ana, diciéndole que a ella le gustaría ser su novia. Al final Ana acepta ser novia de Marcos para quedar bien delante de sus amigas, pensando que así todo irá bien.

A partir de ese momento, Marcos empieza a despreciar y a reírse de Ana y el resto de los niños empiezan a reírse continuamente de ella. Ana se siente sola, las niñas ya no la buscan para jugar con ella.

Propuestas de debate

- ¿Qué opinas?
- ¿Cómo han actuado los amigos y amigas de Ana?
- ¿Cómo ha actuado Ana?
- ¿Qué hacen los verdaderos amigos y amigas?
- ¿Qué opinas de Marcos?
- ¿Qué modelos de masculinidad se reflejan?



Rompiendo el discurso coercitivo dominante, dar atractivo a la no violencia

TRATAR
BIEN A
QUIEN ME
TRATA BIEN

IGNORAR A
QUIEN ME
TRATA MAL



Presentación 2

¿QUIÉN / QUÉ ME GUSTA Y POR QUÉ?