



Funded by
the European Union



This material is licensed under [Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/). © 2024 by Lidia Puigvert, Marta Soler & Ramon Flecha and is part of the Pre-existing Knowledge on which the results of the research project TeachXEvidence (Ref. 101096234 CERV-2022-DAPHNE)

Øvelse

At genkende/identificere maskulinitetsmodeller på sociale medier

1. Find eksempler på succesrige film/serier eller andre sociale netværk med et publikum (uanset om du personligt kan lide dem eller ej)

2. Identificer den mandlige karakter som filmen/serie portrætter som hovedrollen og som den attraktive (uanset om du personligt kan lide dem eller ej)

Svar på spørgsmålene i forhold til:

- Udviser? karakteren nogle voldelige handlinger på noget tidspunkt?
- Hvordan behandler karakteren andre mennesker?
- Hvordan behandler karakteren personer, som han har følelsesmæssige/seksexuelle forhold til?
- Hvilken "maskulinitet" har karakteren?

3. Identificer den mandlige karakter relateret til NAM modellen (Denne fremstilles som attraktiv, med gode værdier, en som ikke udviser foragt for kvinder eller andre mænd, en som afviser voldelige personer og som stiller sig selv på ofrenes side)

4. Kig på disse eksempler i forskellige tegneserier, tv-serier, klip osv.

***NB:** Det er ikke en diskussion om deltagernes smag eller modvilje/afsky mod mandlige karakterer. Opgaven består i en **objektiv identifikation** af mandlige karakterer, som film/serier portrætter som værende attraktive og med de voldelige eller ikke-voldelige handlinger/dynamikker som disse karakterer bliver involverede i. Målet er at kunne **identificere de forskellige former for manderoller, som præsenteres i film/serier**, der promoverer tiltrækning, som hælder mod mere konfliktuelle/voldelige karakterer eller mod mere ikke-voldelige karakterer.