



Funded by
the European Union



This material is licensed under [Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/). © 2024 by Lídia Puigvert, Marta Soler & Ramon Flecha and is part of the Pre-existing Knowledge on which the results of the research project TeachXEvidence (Ref. 101096234 CERV-2022-DAPHNE)

EXERCÍCIO 2

Identificar modelos de masculinidade nos media

1. Pensa em exemplos de filmes/séries de sucesso ou outras redes sociais para o público (quer gostes deles ou não)

2. Identifica a personagem masculina que o filme/série retrata como personagem principal e mais atraente (quer gostes dele ou não).

Responde às seguintes perguntas:

o Essa personagem desenvolve ações violentas em algum momento?

o Como é que a personagem trata as outras pessoas?

o Como é que a personagem trata os indivíduos com quem mantém relações afetivo-sexuais?

o As suas atitudes e ações estão mais relacionadas a um modelo MTD, MTO ou NMA? Argumenta as atitudes e ações específicas relacionadas com elas.

3. Identifica uma personagem masculina associada ao modelo NMA (Apresenta-se como atraente, com bons valores, não exerce desprezo pelas mulheres e outros homens, rejeita as pessoas violentas, posiciona-se a favor das vítimas)

4. Procura esses exemplos em diversos tipos de recursos, desenhos animados, séries, youtubers, entre outros

Questão principal: Não é uma discussão sobre o que os participantes gostam ou não gostam nas personagens masculinos. O exercício consiste numa **identificação objetiva** das personagens masculinas que os filmes/séries retratam como atraentes e das ações/dinâmicas violentas ou não violentas em que estas personagens estão envolvidas.

O objetivo é **identificar os diferentes modelos de masculinidade apresentados em filmes/séries** que promovem atração por personagens mais conflitantes/violentos ou por personagens não violentos.



Funded by
the European Union



This material is licensed under [Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/). © 2024 by Lídia Puigvert, Marta Soler & Ramon Flecha and is part of the Pre-existing Knowledge on which the results of the research project TeachXEvidence (Ref. 101096234 CERV-2022-DAPHNE)



UNIVERSITAT DE
BARCELONA



IRIS REBE
Associació per l'Educació
Basada en Evidències



ACRUPAMENTO DE ESCOLAS
MARINHA GRANDE
Poente



HVIDOVRE
UNGDOMSSKOLE