

ORIENTACIONES PARA FORMADORES DE DOCENTES

Sesión 2

Presentación 4

El **objetivo de la Presentación 4** es presentar, comprender y aprender a identificar el proceso de socialización que puede conducir o prevenir la violencia de género. La cuestión clave de las interacciones sociales y la existencia de un discurso coercitivo dominante en la sociedad.

En las diapositivas **4 y 5** se presentan datos relacionados con el acoso escolar y/o la violencia de género. Se pueden añadir datos internacionales y europeos más actualizados, y cada país puede añadir datos específicos de su contexto.

La **diapositiva 6** presenta datos de investigaciones que destacan cómo los maestros generalmente no identifican la violencia y/o no actúan contra ella. La diapositiva 6 no es para "culpar" a los maestros, sino que resalta las dificultades para que las personas adultas (específicamente los maestros) identifiquen esta violencia.

Las **diapositivas 7 y 8** destacan la importancia de no trivializar la violencia. La diapositiva 7 consiste en una cita de una entrevista con un maestro. Esta cita puede ser utilizada o sustituida por otras citas en el mismo sentido. En la diapositiva 8, hay comentarios "típicos" de trivialización. Se pueden añadir otros.

Las **diapositivas 10, 11 y 12** presentan los resultados de diferentes informes (captura de pantalla en la diapositiva) que destacan la necesidad de prevenir la violencia desde la primera infancia.

La **diapositiva 13** muestra una captura de pantalla de un artículo científico sobre una escuela de educación infantil en una ciudad española que previene con éxito la violencia de 0 a 3 años.

La **diapositiva 14** muestra datos sobre qué personas son más vulnerables y/o tienen más factores de riesgo para ser acosadas. Pueden ser actualizados.

Comienza con la socialización en los sentimientos

La **diapositiva 16** presenta la idea principal, la construcción social del amor y la atracción

De la diapositiva 17 a la diapositiva 20, se presenta la idea en contra de la concepción de que "el amor es irracional, instintivo, biológico". Las principales investigaciones en neurociencia demuestran que los sentimientos son diferentes de las emociones biológicas, y solo los humanos tienen sentimientos porque los sentimientos requieren conciencia. Son los planteamientos de Eric Kandel (premio nobel de Medicina) que muestran cómo los sentimientos son solo humanos.

La diapositiva 21 define el proceso de socialización. **La diapositiva 22** son algunos planteamientos de Elster sobre la no oposición razón-emoción, y que la violencia no puede ser justificada por las emociones. **La diapositiva 23** recoge citas del libro "El normal caos del amor" que explican el carácter social de las relaciones. **Es importante que la persona formadora haya leído y profundizado en estos conocimientos previamente.**

De las diapositivas 24 a la 28 se muestra cómo se crean los sentimientos a partir de todas las interacciones sociales desde los cero años y a lo largo de la vida (diapositiva 25). Las interacciones entre iguales son una de las más influyentes (diapositiva 26), pero también tienen la mayor influencia en las propias relaciones de las personas (diapositivas 27 y 28). En este punto, es fundamental destacar que las relaciones que tienen las personas dejan una huella que moldea la socialización de esa persona en cuanto a gustos y deseos.

Diapositivas 30 y 31. Esta es una de las ideas principales (junto con el proceso de socialización), y es la existencia de un Discurso Dominante Coercitivo que socializa en la atracción a la violencia. Es fundamental destacar que se trata de una socialización generalizada y mayoritaria, pero no es única y no afecta a todas las personas de la misma manera. En cualquier caso, la víctima no tiene la culpa de sufrir violencia. Es una socialización convencional en la que todas las personas participan de diferentes maneras.

Las diapositivas 32 a 34 presentan investigadores que recogen datos sobre la atracción hacia modelos violentos, pero sin analizar por qué se produce esta atracción, limitándose a describir la situación.

La diapositiva 35 es una cita del libro *Todo sobre el amor* escrito por Bell Hooks, una de las feministas internacionales más reconocidas. En este libro reconoce su relación violenta con quien era su pareja.

Las diapositivas 36 a 50 presentan ejemplos de cómo se difunde el discurso dominante coercitivo. **La diapositiva 37** trata sobre la literatura universal. En este sentido, las tertulias literarias explicadas en la Sesión 1 también pueden ser un buen recurso para analizar el Discurso Dominante Coercitivo a lo largo de la historia. **Las diapositivas 38 y 39** dan ejemplos de películas, series y canciones, que pueden ser reemplazadas y actualizadas como mejor se adapte a cada país. **La diapositiva 40** que está además en varias bibliotecas de centros de secundaria con consejos para niñas que empiezan la

secundaria que son consejos vinculados al bullying y la violencia. La diapositiva **41** muestra un caso real que puede ser explicado.

De las diapositivas 42 a 47 explican la idea clave sobre cómo la violencia puede estar presente en todo tipo de relaciones. Por lo general, la prevención de la violencia se ha centrado en las relaciones estables, pero también está presente en las relaciones esporádicas. La presentación 1, sobre la primera sesión, contenía datos sobre relaciones esporádicas. En la **diapositiva 44** son artículos científicos sobre ligues despreciativos y en la **diapositiva 45** es un artículo divulgativo sobre ligues despreciativos. En la **diapositiva 46** se presenta una cita de una entrevista a una chica adolescente destacando que ella considera que si la relación es por poco tiempo, no importa si es con un "cabrón" o no (en sus palabras). Evidencia la idea de que no se percibe que lo importante es "a quién" y no "qué tipo de relación". En la **diapositiva 47** hay un ejemplo basado en los EE.UU. del conocido documental "Audrie & Daisy" y otro basado en un caso en España (Nagore). Estos ejemplos se pueden cambiar para casos en países específicos. **De las diapositivas 48 a 50** hay preguntas para entender que el discurso coercitivo y la atracción por la violencia no se limitan a los adolescentes. Es una socialización general que promueve la atracción en un sentido amplio, la admiración, la consideración popular, el deseo de ser amigo, etc., hacia las personas que tratan mal o hacia las personas que tratan bien. Considerar a los niños más divertidos, inteligentes y que tienen un buen o mal comportamiento, ignorando o valorando a los niños con buen comportamiento.

La **diapositiva 51** destaca que la naturaleza social de los sentimientos implica buenas noticias, ya que el discurso coercitivo puede cambiarse. Finalmente, la **diapositiva 52** focaliza que la prevención de la violencia de género pasa por socializarse en rechazar a quienes nos tratan mal (en un sentido general) y tratar bien, valorar, admirar a quienes tratan bien.

Presentación 5. Modelos de masculinidad

El objetivo de la **Presentación 5** es desmontar los bulos relacionados con "todos los hombres son iguales", "todos los hombres son potenciales abusadores" y presentar los modelos de masculinidad existentes, y cómo las Nuevas Masculinidades Alternativas rompen con la doble moral.

La **diapositiva 3**, muestra una captura de pantalla de un artículo científico que explica los 3 modelos de masculinidad enumerados en la **diapositiva 4**

La **diapositiva 5** es para resaltar que el modelo tradicional de masculinidad puede ser tanto dominante como oprimido. El modelo dominante, ejerce violencia y dominación hacia las mujeres, pero también hacia los hombres oprimidos. Las masculinidades

dominantes y oprimidas representan la doble moral, las dos caras de la misma moneda. El modelo oprimido está sometido al modelo dominante, y a veces lo admira y quiere parecerse a él. Estos dos modelos son producidos por el discurso dominante coercitivo que promueve el atractivo de los modelos dominantes.

La **diapositiva 6** muestra los elementos que definen al Modelo de Masculinidad Dominante y la **diapositiva 7** es una cita del artículo científico antes citado.

La **diapositiva 8** muestra los elementos que definen el Modelo de Masculinidad Tradicional y la **diapositiva 9** es una cita de un joven que se pregunta cómo puede ser que teniendo un comportamiento igualitario pueda ser rechazado por su novia.

Diapositiva 10. La doble moral es una prisión para los niños y los hombres porque, si bien se les educa discursivamente para que sean igualitarios, la sociedad promueve la atracción por modelos de conducta no igualitarios.

La **diapositiva 11** muestra los elementos que definen al Modelo de Masculinidad Alternativa.

La **diapositiva 12** son fragmentos de la [conferencia de Jesús Gómez](#) donde compara cómo actuaría un hombre que sigue el Modelo de Masculinidad Tradicional Oprimida y como actúa un hombre que sigue el Modelo de Masculinidad Alternativa.

La **diapositiva 13** elementos que se unifican en la Masculinidad Alternativa

Las **diapositivas 14 a 16** presentan el lenguaje de la ética (valores como bueno o malo) y el lenguaje del deseo (atractivo). El lenguaje de la ética que promueve los buenos valores debe incorporar el lenguaje del deseo (atractivo) hacia la bondad y el rechazo (no atractivo) hacia las conductas no igualitarias y/o violentas.

La **diapositiva 17** es una cita de un grupo de discusión donde se utiliza el lenguaje del deseo para hablar de las nuevas masculinidad

Diapositiva 18. Las nuevas masculinidades alternativas unifican el atractivo y la bondad. Las NAM son valientes en su posicionamiento contra la violencia y a favor de las víctimas. No hay sumisión ni admiración hacia los modelos dominantes, rompiendo la doble moral. Es un modelo existente en nuestras sociedades.

Diapositiva 19. Artículos divulgativos sobre masculinidades.

Presentación 6. Consentimiento

El objetivo de la **Presentación 6** es conocer y comprender la necesidad de incorporar actos comunicativos libres de violencia para promover relaciones basadas en el consentimiento.

Las diapositivas 4 y 5 plantean preguntas para hacer reflexionar sobre las posibles limitaciones del "no es no" y "solo sí es sí"

La diapositiva 6 son artículos científicos que hay para evidenciar que hay mucha investigación al respecto.

La diapositiva 7 define los actos comunicativos. **La diapositiva 8** presenta la diferencia entre actos verbales, no verbales y comunicativos.

Diapositiva 9 y 10 Actos comunicativos: diferenciar el poder físico, institucional e interactivo. Es muy importante aclarar esta clasificación y dar ejemplos de todos ellos.

Diapositiva 11 Plantea preguntas para debatir en las siguientes diapositivas.

Desde la diapositiva 12 hasta la 16, citas publicadas en diferentes artículos científicos para reflexionar en base a las preguntas de la Diapositiva 11.

Diapositiva 17. Más artículos científicos.

Diapositiva 18. Artículos divulgativos

RECOMENDACIONES GENERALES

Para preparar la formación para docentes, se recomienda profundizar en las **bases científicas** de estos materiales que están en la guía general. A continuación algunos recursos de los temas de la Sesión 2.

Documentos:

- [Achieving student well-being for all: educational contexts free of violence](#). Comisión Europea. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea, 2023

Libros:

- Flecha, R. (2022) [La sociedad dialógica. La sociología que gusta y usan personas de ciencia y ciudadanía](#). Hipatia Press
- Gómez, J. (2004) *El amor en la sociedad del riesgo. Una tentativa educativa*. Barcelona. El Roure.

Artículos divulgativos:

This material is licensed under [Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/). © 2024 by Lidia Puigvert, Elena Duque, Marta Soler & Ramon Flecha and is part of the Pre-existing Knowledge on which the results of the research project TeachXEvidence (Ref. 101096234 CERV-2022-DAPHNE)

- [La imposición de los liques despreciativos](#) - Diario Feminista
- [Retos a los que se enfrentan los niños y chicos de Nuevas Masculinidades Alternativas](#) - Diario Feminista
- [Ser NAM es bueno para la salud](#) - Diario Feminista
- [Las Nuevas Masculinidades Alternativas no sucumben al discurso coercitivo en el paso de primaria a secundaria](#) - Diario Feminista
- [La primera vez importa](#) - Periódico Educación
- [¿Tocarse o no tocarse en Educación Física?](#) - Periódico Educación
- [El consentimiento afectivosexual y los actos comunicativos](#) - Periódico Educación

Artículos científicos:

- Duque, E., Cañaveras, P., Racionero-Plaza, S., & Ortuño, B. (2023). Contributions of young people in dialogue with scientific evidence on sexual consent. *Humanities & Social Sciences Communication*, 10 (720) . <https://doi.org/10.1057/s41599-023-02225-5>
- Duque, E., Rodríguez-Conde, J., Puigvert, L., & Peña-Axt, J.C. (2020). Bartenders and Customers' Interactions. Influence on Sexual Assaults in Nightlife. *Sustainability*, 12(15), 6111. <https://doi.org/10.3390/su12156111>
- Duque, E., Salceda, M., Campdepadrós-Cullell, R., Merodio, G., & Puigvert-Mallart, L. (2024). Consent? At the Start, You Do Not Even Think About It. Coercive Discourse in the Awakening of Affective–Sexual Relationships in Young Women. *YOUNG*, 32(1), 5-21. <https://doi.org/10.1177/11033088231198600>
- Flecha, R.; Puigvert, L.; Ríos, O. (2013) The New Alternative Masculinities and the Overcoming of Gender Violence *RIMCIS*, 2 (1) <https://hipatiapress.com/hpjournals/index.php/rimcis/article/view/612>
- Flecha, R., Tomás, G., & Vidu, A. (2020). Contributions From Psychology to Effectively Use, and Achieving Sexual Consent. *Frontiers in psychology*, 11, 92. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.00092>
- López de Aguilera, A., Melgar, P., Torras-Gómez, E., & Gutiérrez-Fernández, N. (2021) The Consequences of Disdainful Hook-Ups for Later Egalitarian Relationships of Girls. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(18),9521. <https://doi.org/10.3390/ijerph18189521>
- Pulido, C., Cañaveras, P., Redondo-Sama, G.; Villarejo-Carballido, B. (2024). Do People Comment on Social Networks About Sexual Consent in TV Series? Rethinking Consent (or not) in Real Situations: Contributions from Debates in Social Media. *Sexuality & Culture*, 28, 270–292. <https://doi.org/10.1007/s12119-023-10115-w>
- Racionero-Plaza, S.; Duque, E.; Padrós, M.; Molina Roldán, S. (2021). "Your Friends Do Matter": Peer Group Talk in Adolescence and Gender Violence Victimization <https://doi.org/10.3390/children8020065>
- Racionero-Plaza, S., Piñero León, J. A., Morales Iglesias, M., & Ugalde, L. (2021). Toxic Nightlife Relationships, Substance Abuse, and Mental Health: Is There a Link? A Qualitative Case Study of Two Patients. *Frontiers in psychiatry*, 11, 608219. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.608219>
- Racionero, S.; Ugalde, L., Merodio, G.; Gutiérrez, N. (2020). «Architects of their own brain». Social impact of an intervention study for the prevention of gender-based violence in adolescence. *Frontiers in Psychology*. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.03070>

This material is licensed under [Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/). © 2024 by Lúdia Puigvert, Elena Duque, Marta Soler & Ramon Flecha and is part of the Pre-existing Knowledge on which the results of the research project TeachXEvidence (Ref. 101096234 CERV-2022-DAPHNE)

- Rios-Gonzalez, O., Puigvert, L., Sanvicen, P., Aubert, A. (2019). Promoting zero violence from early childhood: a case study on the prevention of aggressive behavior in Cappont Nursery, *European Early Childhood Education Research Journal*, doi: [10.1080/1350293X.2019.1579544](https://doi.org/10.1080/1350293X.2019.1579544)
- Valls, R., Puigvert, L.; Duque, E. (2008) Gender violence among teenagers: socialization and prevention. *Violence against Women*, 14 (7) <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1077801208320365>
- Vidu Afloarei, A., & Tomás Martínez, G. (2019). The Affirmative “Yes”. Sexual Offense Based on Consent. *Masculinities & Social Change*, 8(1), 91–112. <https://doi.org/10.17583/mcs.2019.3779>

Videos:

- Conferencia de Jesús Gómez en Olot. Un resumen: http://www.fundacionjesusgomez.org/wp/?page_id=2576&lang=es