



# ORIENTACIONES PARA FORMADORES

## Sesión Familiares de Educación Primaria

### *Presentación*

El **objetivo de la Presentación** es presentar de forma introductoria los elementos claves para a: a) identificar el proceso de socialización que puede conducir o prevenir la violencia de género, b) la cuestión clave de las interacciones sociales y la existencia de un discurso coercitivo dominante en la sociedad; c) nuevas masculinidades alternativas; d) consentimiento; e) los factores de prevención desde la implicación de toda la comunidad; f) Bystander intervention y violencia de género aisladora; g) el rol esencial de la amistad y h) conocer el Club de Valientes Violencia 0.

En la diapositiva **3** se plantea la problemática de la violencia en las escuelas. Se pueden añadir datos internacionales, europeos y/o nacionales en función de cuando se realice la formación.

**Las diapositivas 4, 5, 6 y 7** destacan la importancia de no trivializar la violencia. En la diapositiva 5, hay comentarios “típicos” de trivialización. Se pueden añadir otros.

### **Comienza con la socialización en los sentimientos y discurso coercitivo**

La **diapositiva 9** presenta la idea principal, la construcción social del amor y la atracción.

**De la diapositiva 10 a la diapositiva 19**, se presenta la idea de la socialización en los sentimientos y el discurso coercitivo. La **diapositiva 11** muestra las interacciones sociales que contribuyen a la formación de sentimientos. En la **diapositiva 12** se inicia el concepto de Discurso Coercitivo Dominante que socializa en la atracción a la violencia. Es fundamental destacar que se trata de una socialización generalizada y mayoritaria, pero no es única y no afecta a todas las personas de la misma manera. En cualquier caso, la víctima no tiene la culpa de sufrir violencia. Es una socialización generalizada en la que todas las personas participan de diferentes maneras. **La diapositiva 14** trata sobre la existencia del discurso coercitivo dominante a lo largo de la historia, ejemplo de Don

This material is licensed under [Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/) © 2024 by Lúdia Puigvert, Marta Soler & Ramon Flecha and is part of the Pre-existing Knowledge on which the results of the research project TeachXEvidence (Ref. 101096234 CERV-2022-DAPHNE)

Juan Tenorio de la literatura universal. **La diapositiva 15** plantea que este discurso sigue presente con diferentes formas en los medios actuales y en la **diapositiva 16** un ejemplo de una madre que denuncia en redes sociales como su hija de 4 años fue agredida por un compañero de clase y al llegar al hospital, la persona de recepción le dijo a la niña “seguro que le gustas”..

**De las diapositivas 17 a 19** hay preguntas para entender que el discurso coercitivo y la atracción por la violencia no se centran únicamente en relaciones afectivo-sexuales. Es una socialización general que promueve la atracción en un sentido amplio, la admiración, la consideración popular, el deseo de ser amigo, etc., hacia las personas que tratan mal o hacia las personas que tratan bien. Considerar a los niños/as más divertidos, inteligentes y que tienen un buen o mal comportamiento, ignorando o valorando a la/os niña/os con buen comportamiento.

### Comienza con los factores de protección

De la **diapositiva 21 a la 23** se plantea la importancia de educar en nuevas masculinidades Alternativas y promover las ya existentes. En la **diapositiva 21** aparecen los 3 modelos de masculinidad, la **diapositiva 22** plantea los dos modelos tradicionales opresor y oprimido que siempre han existido con sus características. Educativamente ha existido una tendencia a educar en contra del modelo MTD, sin tener en cuenta la existencia del modelo MTO ni NAM. En la **diapositiva 23** se explican las Nuevas Masculinidades Alternativas como aquellas vacías de violencia, seguras de sí misma, que rechazan la violencia y se consideran atractivas.

De la **diapositiva 25 a la 28** se plantea el tema del Consentimiento. Las **diapositivas 25 y 26** son para reflexionar sobre la necesidad de ir más allá del lenguaje verbal. La **diapositiva 27** define los actos comunicativos. La **diapositiva 28** se presenta la infografía del proyecto I+D *CONSENT. De los actos de habla a los actos comunicativos. Factores que permiten la libertad sin coacción (2020-2023)* con los elementos claves de consentimiento.

La **diapositiva 30** sitúa que la prevención de la violencia debe tratarse con la participación de toda la comunidad. La **diapositiva 31** plantea la idea de Bystander intervention (intervención del espectador), la importancia de posicionarse en contra de los perpetradores y a favor de las víctimas. La cita de Freire destaca que no se puede ser neutral ante una situación de injusticia y que no posicionarse lleva a apoyar a quien agrade.

Las diapositivas **32 y 33** explican que es la Violencia de Género Aisladora. Se trata de resaltar la idea de Proteger a quién protege.



Funded by  
the European Union



This material is licensed under [Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/) © 2024 by Lúdia Puigvert, Marta Soler & Ramon Flecha and is part of the Pre-existing Knowledge on which the results of the research project TeachXEvidence (Ref. 101096234 CERV-2022-DAPHNE)

De las **diapositivas 35 a 38** se plantea el tema de la Amistad como factor de prevención, haciendo referencia a investigaciones y reflexionando al final sobre la idea de ser amigos de quien te trata bien.

En la **diapositiva 39** se plantea el Club de Valientes Violencia 0 y hay un enlace a un programa infantil de 30 minutos sobre bullying donde niños de un centro educativo de primaria explican el Club de Valientes en los 5 minutos indicados en la presentación.

La **diapositiva 40** resume estrategias de superación de la violencia de género presentes en las diapositivas anteriores. Acaba con la idea de que la prevención de la violencia de género pasa por socializarse en rechazar a quienes nos tratan mal y tratar bien, valorar, admirar a quienes tratan bien.

Las **diapositivas 41 a 46** son enlaces a vídeos y artículos divulgativos que pueden hacerse llegar al público, también trabajar alguno en la sesión si se considera.