



Funded by
the European Union



This material is licensed under [Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/) © 2024 by Lidia Puigvert, Marta Soler & Ramon Flecha and is part of the Pre-existing Knowledge on which the results of the research project TeachXEvidence (Ref. 101096234 CERV-2022-DAPHNE)

ORIENTACIONES PARA FORMADORES

Sesión Familiares de Educación Secundaria

Presentación

El **objetivo de la Presentación** es presentar de forma introductoria los elementos claves para a: a) identificar el proceso de socialización que puede conducir o prevenir la violencia de género tanto en relaciones estables como esporádicas, b) la cuestión clave de las interacciones sociales y la existencia de un discurso coercitivo dominante en la sociedad; c) nuevas masculinidades alternativas; d) consentimiento; e) los factores de prevención desde la implicación de toda la comunidad; f) Bystander intervention y violencia de género aisladora; g) el rol esencial de la amistad y h) el amor ideal.

En la **diapositiva 3** se plantea la problemática de la violencia en las escuelas. Se pueden añadir datos internacionales, europeos y/o nacionales en función de cuando se realice la formación.

En las **diapositivas 4 y 5** se destaca la importancia de no trivializar la violencia y comprender que la violencia en la adolescencia tiene sus raíces en la socialización en la violencia infantil.

Entre las **diapositivas 6 y 8** plantean la idea clave sobre cómo la violencia puede estar presente en todo tipo de relaciones. Por lo general, la prevención de la violencia se ha centrado en las relaciones estables, pero también está presente en las relaciones esporádicas. A veces las segundas no se incluyen en la prevención de la violencia. Destaca un artículo sobre ligues despreciativos.

Comienza con la socialización en los sentimientos y discurso coercitivo



La **diapositiva 10** presenta la idea principal, la construcción social del amor y la atracción.

De la **diapositiva 11 a la diapositiva 22**, se presenta la idea de la socialización en los sentimientos y el discurso coercitivo. La **diapositiva 12** muestra las interacciones sociales que contribuyen a la formación de sentimientos. En la **diapositiva 13** se inicia el concepto de Discurso Coercitivo Dominante que socializa en la atracción a la violencia. Es fundamental destacar que se trata de una socialización generalizada y mayoritaria, pero no es única y no afecta a todas las personas de la misma manera. En cualquier caso, la víctima no tiene la culpa de sufrir violencia. Es una socialización generalizada en la que todas las personas participan de diferentes maneras. La **diapositiva 15** trata sobre la existencia del discurso coercitivo dominante a lo largo de la historia, ejemplo de Don Juan Tenorio de la literatura universal. La **diapositiva 16** plantea que este discurso sigue presente con diferentes formas en los medios actuales y en la **diapositiva 17** un ejemplo de un libro escrito por una mujer adulta dirigido a niñas que inician la educación secundaria con “consejos” vinculados al bullying y la violencia. La **diapositiva 18** presenta investigaciones que vinculan la violencia de género vivida en las primeras relaciones con la posible violencia en relaciones futuras. La **diapositiva 19** plantea que esta socialización en la “atracción a la violencia” no es algo vinculado a un período de edad. De las **diapositivas 20 a 22** hay preguntas para entender que el discurso coercitivo y la atracción por la violencia no se centran únicamente en relaciones afectivo-sexuales. Es una socialización general que promueve la atracción en un sentido amplio, la admiración, la consideración popular, el deseo de ser amigo, etc., hacia las personas que tratan mal o hacia las personas que tratan bien. Considerar a los niños/as más divertidos, inteligentes y que tienen un buen o mal comportamiento, ignorando o valorando a la/os niña/os con buen comportamiento.

Comienza con los factores de protección

De la **diapositiva 24 a la 27** se plantea la importancia de educar en nuevas masculinidades Alternativas y promover las ya existentes. En la **diapositiva 24** aparecen los 3 modelos de masculinidad, la **diapositiva 25 y 26** plantea los dos modelos tradicionales opresor y oprimido que siempre han existido con sus características. Educativamente ha existido una tendencia a educar en contra del modelo MTD, sin tener en cuenta la existencia del modelo MTO ni NAM. En la **diapositiva 27** se explican las Nuevas Masculinidades Alternativas como aquellas vacías de violencia, seguras de sí misma, que rechazan la violencia y se consideran atractivas.

De la **diapositiva 29 a la 33** se plantea el tema del Consentimiento. Las **diapositivas 29 y 30** son para reflexionar sobre la necesidad de ir más allá del lenguaje verbal. Las

This material is licensed under [Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/) © 2024 by Lúdia Puigvert, Marta Soler & Ramon Flecha and is part of the Pre-existing Knowledge on which the results of the research project TeachXEvidence (Ref. 101096234 CERV-2022-DAPHNE)

diapositivas **31 y 32** definen los actos comunicativos. La **diapositiva 33** se presenta la infografía del proyecto I+D *CONSENT. De los actos de habla a los actos comunicativos. Factores que permiten la libertad sin coacción (2020-2023)* con los elementos claves de consentimiento.

La **diapositiva 35** sitúa que la prevención de la violencia debe tratarse con la participación de toda la comunidad. La **diapositiva 36** plantea la idea de Bystander intervention (intervención del espectador), la importancia de posicionarse en contra de los perpetradores y a favor de las víctimas. La cita de Freire destaca que no se puede ser neutral ante una situación de injusticia y que no posicionarse lleva a apoyar a quien agrede.

Las diapositivas **37 y 38** explican que es la Violencia de Género Aisladora. Se trata de resaltar la idea de Proteger a quién protege.

De las **diapositivas 40 a 42** se plantea el tema de la Amistad como factor de prevención, haciendo referencia a investigaciones y reflexionando al final sobre la idea de ser amigos de quien te trata bien.

La **diapositiva 44** presenta la publicación en la plataforma SAFO clasificando como un bulo la idea de que el amor romántico genera violencia de género. **Como posibilidad, se puede acceder a la publicación y debatirla.** La **diapositiva 45** es una definición de amor ideal para el siglo XXI, que no es una reproducción de las formas tradicionales de relación, sino que se define desde la libertad; libertad para elegir cualquier tipo de relaciones que las personas decidan tener, pero relaciones libres de violencia.

La **diapositiva 46** resume estrategias de superación de la violencia de género presentes en las diapositivas anteriores. Acaba con la idea de que la prevención de la violencia de género pasa por socializarse en rechazar a quienes nos tratan mal y tratar bien, valorar, admirar a quienes tratan bien.

De las **diapositivas 48 a 51** son enlaces a vídeos y artículos divulgativos que pueden hacerse llegar al público, también trabajar alguno en la sesión si se considera.